

Blauwe Monsters

onze boekhoudkosten zijn enorm verlaagd, we hebben geen aparte afdeling administratie meer nodig

Dennis Stokman ▪ CEO Blauwe Monsters



GEEN OVERHEAD

veel minder kosten kwijt aan administratie



AUTOMATISERING

je boekhouding volledig geautomatiseerd

GEBRUIKTE KOPPELINGEN



www.bizcuit.nl

GEEN OVERHEADKOSTEN



"We hebben lang samengewerkt met een boekhouder die nog een ouderwetse manier van werken had. Wij leverden elk kwartaal onze facturen uitgeprint aan in een doos. Onze boekhouder deed de btw aangiftes en sorteerde vervolgens de banktransacties met de facturen" aldus Dennis Stokman, CEO van marketing agency Blauwe Monsters. Deze werkwijze was niet schaalbaar voor Blauwe Monsters en bovendien kostbaar. Ook paste de werkwijze niet bij de bedrijfsfilosofie.

"We willen bij Blauwe Monsters geen overhead. Dat betekent dat we onze organisatie anders zijn gaan inrichten. Elke medewerker is bij ons verantwoordelijk voor zijn of haar eigen omzet en kosten. Vandaag de dag heeft Blauwe Monsters 80 medewerkers in dienst, welke allemaal individueel facturabel zijn" vertelt Dennis.

AUTOMATISCH BOEKHOUDEN



Voor de boekhouding gebruikt Blauwe Monsters Yuki. Dit is een gebruiksvriendelijk pakket wat goed aansluit bij de werkwijze van Blauwe Monsters. De medewerkers leveren digitaal hun administratie aan, welke digitaal via Bizcuit wordt geboekt in Yuki.

"Soms moeten we pitches doen aan grote klanten die verlangen dat wij kunnen aantonen dat we een financieel gezond bedrijf zijn. Door gebruik te maken van Bizcuit hebben we een realtime inzicht van onze financiële situatie waardoor we direct onze actuele cijfers kunnen tonen".

Ook de lonen van Blauwe Monsters worden verwerkt en betaald via de Bizcuit app. Hiervoor wordt het salarisadministratiepakket Nbrs gebruikt. De batchbetalingen voor het salaris versturen ze naar Bizcuit, waarna deze ter goedkeuring direct betaald kunnen worden.

OVER BLAUWE MONSTERS



Blauwe Monsters is een allround online marketing bureau, die zich toespitst op zoekmachine optimalisatie. Dagelijks helpen ze met een team van 80 medewerkers honderden klanten, zodat ze nog beter gevonden worden en meer rendement uit hun online campagnes halen.

Ooit is Blauwe Monsters begonnen als webshop (hemdvoorhem.nl), hierdoor kunnen ze hun klanten aan de hand van praktijkvoorbeelden laten zien hoe een succesvolle strategie werkt. De keuze om zich te specialiseren in zoekmachine optimalisatie (SEO) is ingegeven doordat het voor veel bedrijven een van de grootste uitdagingen is in hun online strategie. Tel daar bij op dat kosten voor online adverteren elk jaar hoger worden, dan is het duidelijk waarom de focus door veel bedrijven verlegd wordt naar SEO. Blauwe Monsters is hier erg goed in, wat de groei van de afgelopen jaren van het bedrijf verklaart.